



AP 5 NY BUDGETMODEL ER GODT PÅ VEJ

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Vigtige læringspunkter fra interviews - hvad arbejder vi videre med og hvorfor?

Den indledende udvikling af prototypen

Udviklingsprojektet blev indledt med to workshops internt på SEGES, hvor der blev defineret tre "personas", hvilket er arketyper på brugere af et budgetteringsværktøj. Formålet med denne øvelse var at komme tættere på målgruppen, så det værktøj, der bliver udviklet, passer til de brugere, der skal bruge det.

Dernæst blev der beskrevet såkaldte "brugerrejser". En brugerrejse er en beskrivelse af, hvordan brugeren kommer fra ikke at have et budget, til at lave et i budgetteringsværktøjet og til at have et færdigt budget. Samtidig forsøger beskrivelsen af brugerrejsen af fastlægge, hvornår og hvordan de enkelte brugere – altså de tre personas – vil anvende budgetteringsværktøjet.

Efter de to indledende workshops blev der afholdt en tegneworkshop, hvor de tænkte brugerflader eller skærbilledet fra det kommende budgetteringsværktøj blev tegnet i hånden. Formålet med denne workshop var at komme tættere på en visualisering af, hvordan det endelige værktøj skal se ud.

Efter alle tre workshops blev alle inputtene samlet i et første udkast til en prototype i form af en delvist interaktiv hjemmeside.

Test af den foreløbige prototype

Efter at den foreløbige prototype blev udviklet, har vi været ude at teste den hos brugerne. Testen er en iterativ proces, hvor vi tester prototypen. Dernæst forbedrer vi prototypen for så at teste den igen.

Testpersonerne dækker et meget bredt spektrum indenfor både driftsgrene og budgetteringsfaglighed. Vi har således både slagtekalveproducenter, mælkeproducenter, smågriseproducenter, slagtegriseproducenter, slagtekyllingeproducenter og planteavlere blandt testpersonerne.

Derudover er alle produktionsstørrelser fra fritidslandmænd til store virksomheder med produktion på adskillige ejendomme repræsenteret i testgruppen, ligesom næsten alle niveauer indenfor budgetlægning er med – lige fra landmænd, der gerne selv vil lægge deres budget, men ikke har prøvet det endnu, til landmænd, der selv står for al økonomistyring på bedriften uden hjælp fra en driftsøkonomikonsulent.

Dertil er der ligeledes stor forskel på testpersonernes IT-kompetencer.

Resultat af testen

Igennem testforløbet har vi gjort os en lang række observationer. I listen nedenfor er opsummeret de fire største findings:

- Der er udbredt ønske blandt testpersonerne om at kunne lægge eget budget i et brugervenligt værktøj
- Der er en bevidsthed hos testlandmændene om vigtigheden i ejerskab (og indgående kendskab) til eget budget
- Der er et stort ønske om tydeligt at kunne følge op på egne målsætninger
- Der er meget positiv respons fra testpersonerne på muligheden for at kunne beregne, hvad de enkelte mål koster/indbringer, samt at kunne følge op på udviklingen i målene i budgetopfølgninger og via Dashboard.

Der vil blive arbejdet videre med budgetteringsværktøjet i 2020.